GC-F-004v.08

Centro Nacional de Hotelería Turismo y Alimentos

Comportamiento Emprendedor

Sesión 5

@SENAComunica
www.sena.edu.co

Competencia

Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

Elemento de competencia 2

Fortalecer habilidades emprendedoras

Resultado de Aprendizaje 2

Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.

Conocimientos de proceso

Generar alternativa dentro del proceso de toma de decisiones.

Analizar los riesgos dentro del proceso de toma de decisiones.

Actividades a realizar Sesión 4

Herramientas que podemos utilizar en el proceso de toma de decisiones

Permiten generar alternativas y analizar los riesgos dentro del proceso de toma de decisiones.

Mapas mentales

Mapas conceptuales

Diagrama Causa -Efecto

Árbol de decisión

Mapas mentales

Sirve para la generación de ideas



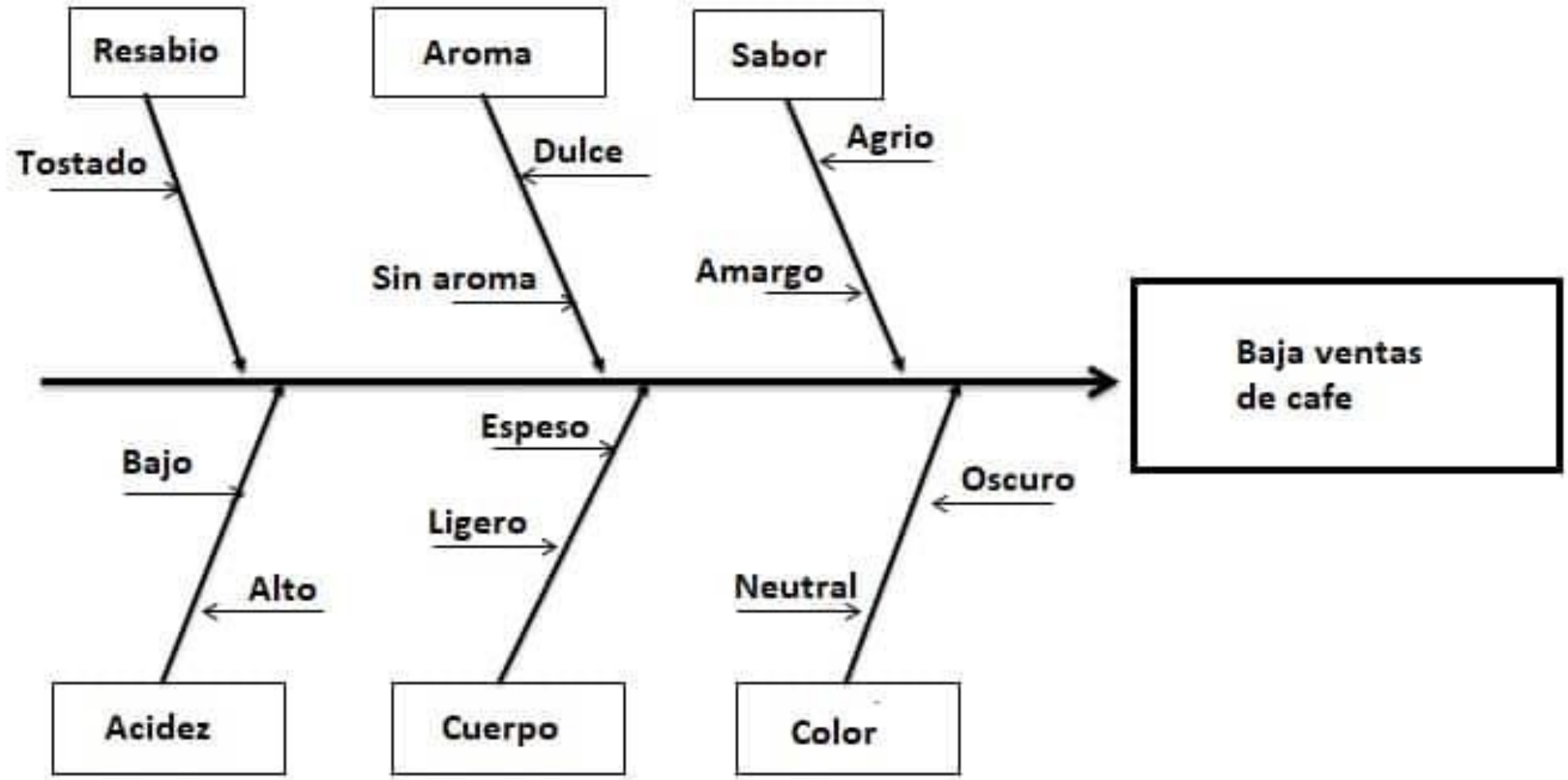
Mapas mentales

Organización de información



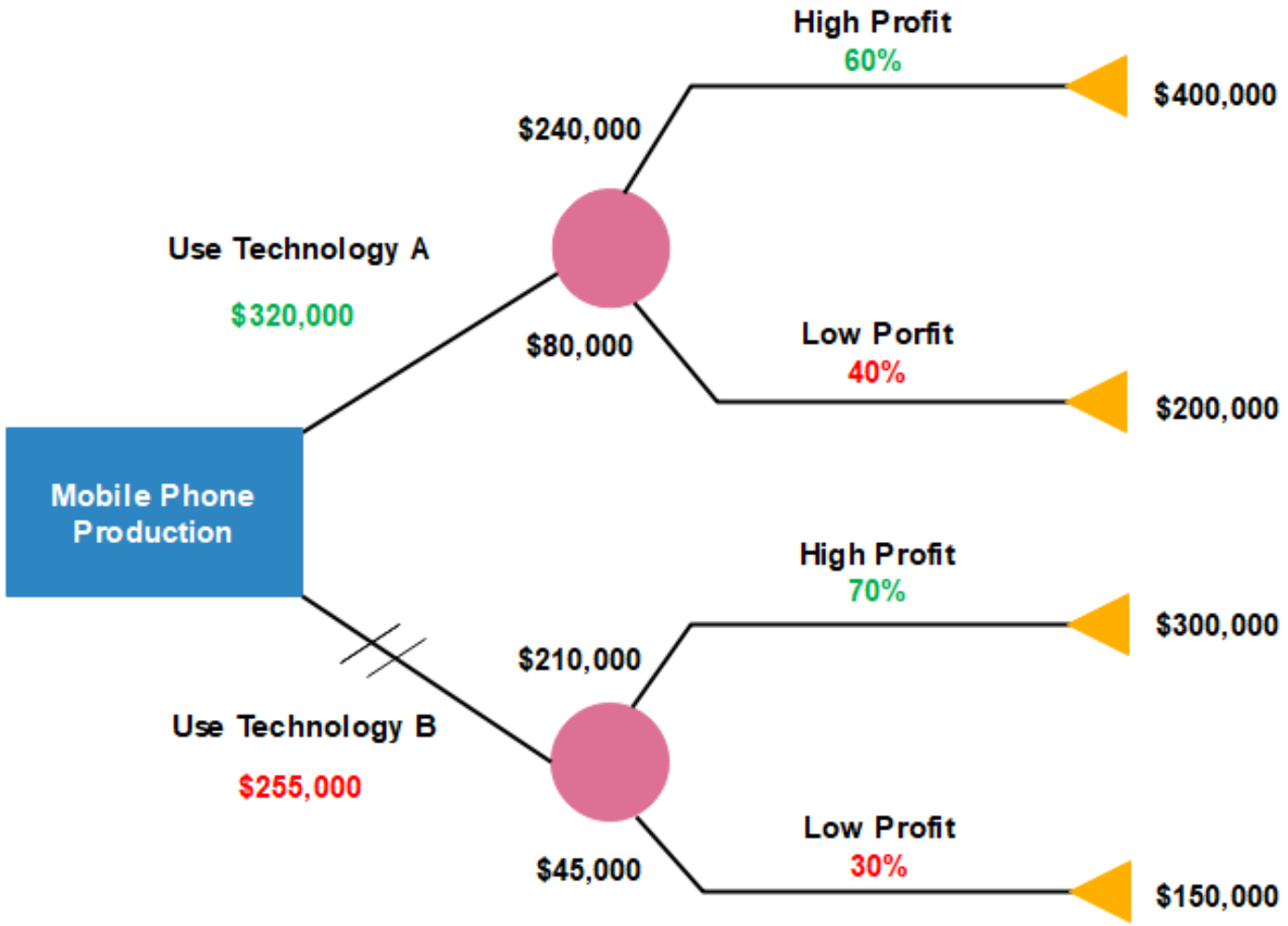
Mapas mentales

Análisis de causas



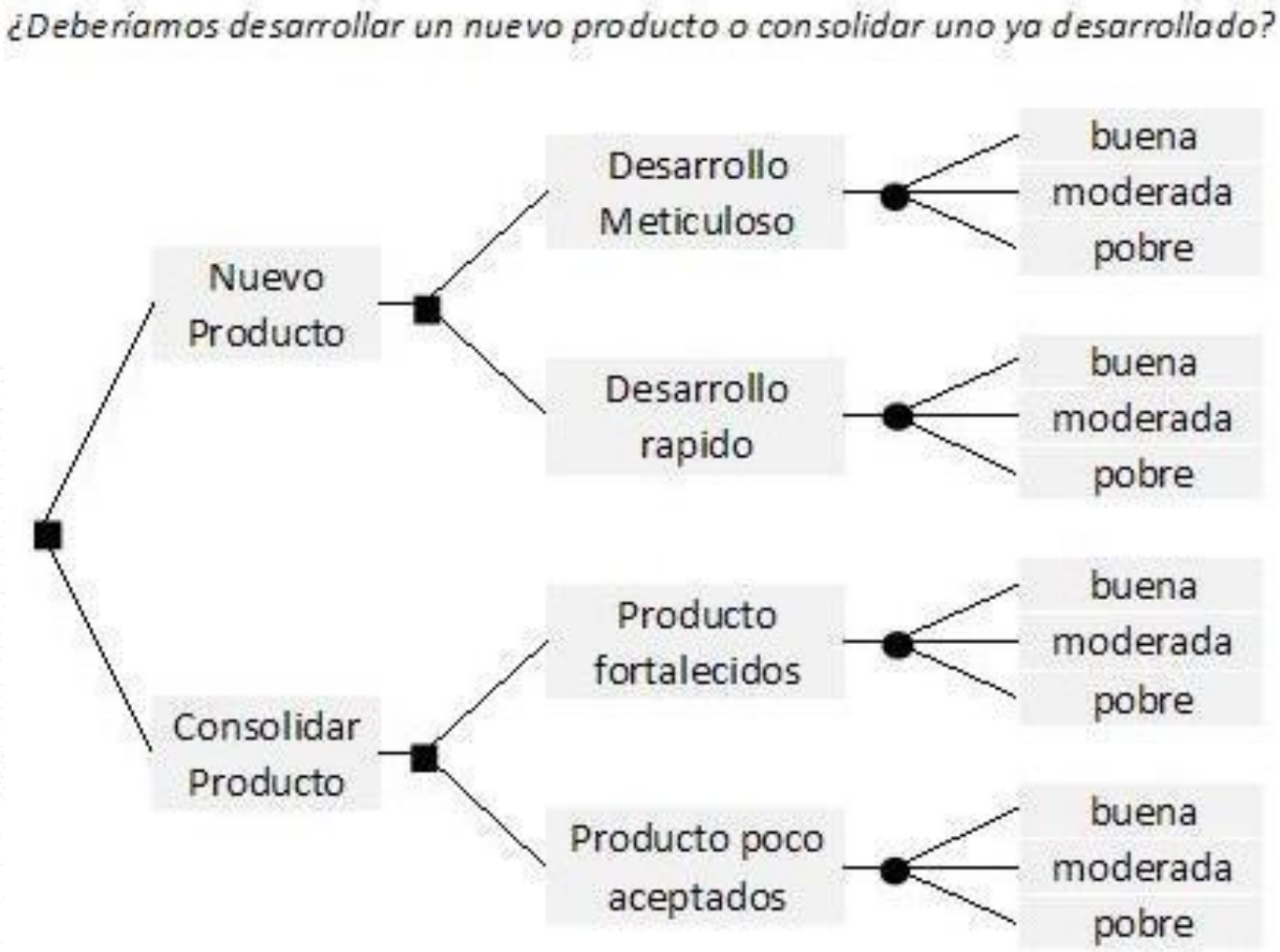
Árbol de decisión

Evaluar alternativas



Árbol de decisión

Evaluar alternativas



Actividad en la Sesión

1. Realice la lectura de la siguiente situación:

"Vas a organizar tu próxima fiesta de cumpleaños, quieres invitar a todos tus amigos y familiares, haces una lista de los posibles invitados y revisas tu presupuesto, pero te das cuenta que solo puede ir la mitad de las personas que quieres que asistan".

De acuerdo con lo visto, apliquemos el proceso de tomar una decisión; sugerimos responder las siguientes preguntas en su bitácora (cuaderno de actividades) (Tiempo 20 minutos) :

a. ¿Tienes claro el problema, objetivo o situación de decisión? Si ___ No___
Describe en pocas palabras la situación de decisión:_____
b. ¿Tienes información que te ayude decidir ¿Quién quiere ir? ¿Cuántas personas pueden ir?
Si ___ No___
Que acción propones realizar para obtener esta información en caso que no la dispongas?_____

Actividad en la Sesión

c. ¿Tienes por lo menos tres alternativas identificadas? Si ___ No___
Describe estas alternativas:
Alternativa 1:_____
Alternativa 2:_____
Alternativa 3:_____
d. ¿Conoces los posibles riesgos y consecuencias de cada alternativa? Si ___ No___
Describe en pocas palabras estos riesgos:_____
e. ¿Sabes cual de todas las alternativas posibles es la que te da mejores resultados y menos consecuencias negativas? Si ___ No___
Describe esta alternativa:_____
f. Utiliza una de las herramientas vistas para generar alternativas y analizar los riesgos dentro de tu proceso de toma de decisiones.

Elemento de competencia 3

Estructurar los componentes del proyecto emprendedor

Resultado de Aprendizaje 3

Estructurar los componentes del proyecto emprendedor

Conocimientos de proceso

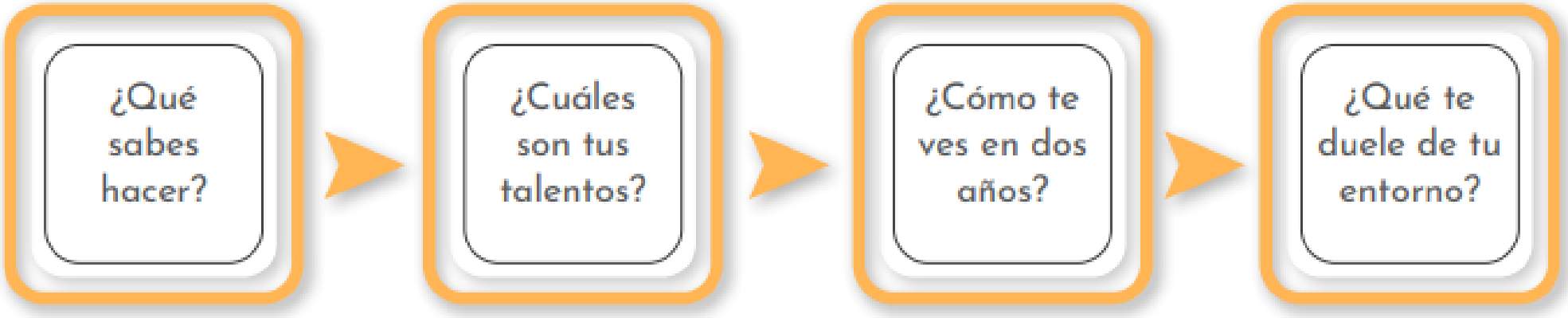
Usar capacidad creativa en la solución de desafíos e identificación de oportunidades del entorno.

Actividades a realizar Sesión 5

¿Por que quieres emprender?

Conocer los motivos por los cuáles se desea emprender le permitirá avanzar con el desarrollo de su idea o modelo de negocio, a pesar de las dificultades.

Una vez haya encontrado su propósito, será más sencillo identificar las motivaciones que se tiene para emprender.



¿Cual es mi propósito?

Conocer el propósito permitirá alinear las pasiones, gustos y talentos para responder a una necesidad presente. Pero, puede que de él no resulte en primera medida, la idea de un negocio…



Creatividad Emprendedora

La imaginación es el principio de la creación. Imaginamos lo que deseamos, queremos lo que imaginamos y, por fin, creamos lo que queremos.

George Bernard Shaw



Que es lo primero que ves?

Fuente: https://www.bioguia.com/

Algunas fuentes de generación de ideas

Formación académica
Gustos o intereses personales
Habilidades y destrezas
Experiencia laboral y profesional
Cambios sociales del entorno
Recursos del entorno
Diversidad de formas del entretenimiento
Desarrollo de nuevas tecnologías
Tercerización
Publicaciones



Material Audiovisual

Como surgen las ideas de negocio?



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=NX8njcODuMw

Creatividad e Innovación en el emprendimiento

Dos aspectos importantes cuando hablamos de emprendimiento son la creatividad y la innovación, ya que son las que despiertan la iniciativa de llevar a cabo un proyecto a partir de las ideas interesantes que se nos puedan ocurrir en cierto momento o tras reconocer acertadamente una necesidad que queramos solventar en un colectivo en particular. Toda innovación comienza con ideas creativas. No obstante, la creatividad por sí misma no es condición suficiente para innovar.



Fuente: https://www.hosteltur.com/124010_10-innovaciones-turismo-han-dejado-ser-ciencia-ficcion.html



La creatividad es el rasgo más poderoso que tienen los seres humanos, y es a la vez el más común.

La creatividad no es un don celestial del cual sólo gozan algunas personas en el mundo. ¡Tú también tienes la capacidad de crear!

Todo lo que nos rodea existe porque alguien lo imaginó y encontró la manera de crearlo.

Fuente: https://lachagra.vip/wp-content/uploads/2019/04/7-700x700.jpgl

Conceptos de Creatividad e Innovación

La creatividad es la generación de nuevas y valiosas ideas.

Nuevo en este contexto significa único, inusual, variado, original o que rompe con el anterior. Valioso significa que las ideas no pueden ser simplemente extrañas, sino que deben ser apropiadas para el problema o la situación.

La creatividad es un requisito previo necesario y un elemento central de la innovación. Sin una nueva idea, no hay innovación.

La innovación es la introducción de algo nuevo o una novedad que añade valor a un mercado, organización o sociedad.

Es llevar una idea a la práctica, desarrollarla hasta convertirla en realidad convirtiéndola en una solución para un problema en común.

Fuente: https://www.hosteltur.com/124010_10-innovaciones-turismo-han-dejado-ser-ciencia-ficcion.html

Actividad en la Sesión

1. Realice la lectura del documento “Técnicas de creatividad: 15 ejercicios más eficaces que la lluvia de ideas”

Este documento se puede obtener en: https://blog.hubspot.es/marketing/ejercicios-creativos-eficaces

2. Realice en su bitácora o cuaderno de actividades una síntesis de la técnica y socialicela en grupo.

G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682

@SENAComunica

www.sena.edu.co